

es in Wirklichkeit wirtschaftliche Potenz, hohe Lebensqualität und interessante Urbanität aufweist. Da auch Zürich dem globalen Standortwettbewerb um die Gunst von Investoren, gut ausgebildeten Arbeitskräften, talentierten Studenten

## Zürich, London, München und Washington reden über Zürich

Wie steht es nun um das Image Zürichs im In- und Ausland? Generell gut, jedoch verbesserungswürdig – so könnte ein Fazit einer 2003 durchgeführten Fokus-

Perspektiven.

## Uneinheitliches Bild in Zürich

Das Image einer Stadt oder Region ist im nahen Umfeld vor allem von eigenen Erfahrungen geprägt. So lobten die



Zürich ist für viele Londoner nicht mehr als eine langweilige Businessmetropole.

Das Bild zeigt eine Kulturraktion von Will Mehrgeld anlässlich des Zürcher Theaterspektakels.